

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ГК «БОСЛА»

1. Миссия и Стратегическая Цель

Мы — лидер российского рынка по производству самоклеящихся материалов и этикетки, создаем продукцию, которая обеспечивает технологический суверенитет нашей страны.

Наша стратегическая цель — достижение полного импортозамещения и производство материалов, соответствующих лучшим мировым аналогам по адгезионным свойствам и устойчивости к внешним воздействиям, сохраняя баланс «цена-качество».

2. Основные принципы качества

Мы строим нашу работу на основе следующих принципов:

- **Превосходство продукта:** Мы производим самоклеящиеся материалы и этикетки, способные работать в широком диапазоне условий (от -196°C до $+100^{\circ}\text{C}$) и на сложных поверхностях. Каждый рулон и лист продукции — это гарантия надежной фиксации и сохранности информации на всех этапах логистики и хранения клиента.
- **Технологический суверенитет:** Мы не просто производим продукцию, мы развиваем отрасль. Мы инвестируем в НИОКР и разработку отечественных рецептур клеев и компонентов, снижая зависимость от импорта и создавая уникальные продукты, не имеющие аналогов.
- **Клиентоориентированность и скорость:** Качество — это не только свойства материала, но и сервис. Мы внедряем автоматизацию производства (роботизация намотки, цифровизация рабочих мест) и логистики (1С (КИСУ)-информирование), чтобы обеспечить минимальные сроки выполнения заказов и оперативную отгрузку готовой продукции.

3. Ключевые обязательства

Для реализации данной Политики ГК «Босла» обязуется:

- **Обеспечивать сквозной контроль качества:** Поддерживать многоступенчатую систему контроля на всех этапах производства — от входного контроля сырья до финальных испытаний готовой этикетки в аккредитованной лаборатории.
- **Соответствовать международным стандартам и развивать национальные стандарты:** Непрерывно поддерживать и улучшать процессы в соответствии с требованиями системы менеджмента качества (стандарты ISO 9001 (получение сертификата в 2027 году), а также отраслевые нормы FINAT, адаптированные под реалии РФ).
- **Инвестировать в инновации:** Продолжать модернизацию оборудования и технологий. Цель 2025-2026 годов — расширение линейки термоматериалов (Bosline) и улучшение свойств клеев для низкотемпературных складов и шероховатых поверхностей.
- **Развивать персонал:** Рассматривать сотрудников как главный актив компании. Обеспечивать условия для профессионального роста и вовлеченности персонала в процесс постоянного улучшения качества (принцип «Качество — дело каждого»).

4. Ответственность и Непрерывность

Руководство ГК «Босла» берет на себя ответственность за реализацию настоящей Политики. Документ обязателен к исполнению всеми сотрудниками компании и подлежит ежегодному пересмотру для адаптации к требованиям рынка и вызовам индустрии самоклеящихся материалов.

Качество ГК «Босла» — это надежность, зафиксированная в нашем продукте!

Дата введения в действие: 2025 год.